

推開門扉跨越牧場 (臺北)

恩臨堂陳健華先生

14 X 5 = 眼界大開 聖約教會 14 位同工於 9 月 20 日往臺灣觀摩教會，眼看颱風鳳凰吹襲，來勢洶洶。在臺北我們沒有遇到疾風勁吹，但感恩在這 5 天體驗考察，看見一間刻意改變的教會。

有異象有目標才 click 上改變 面向時代，教會刻意改變，需要捕捉時代脈搏。第一晚領隊帶我們去西門町，心想：這是個購物區，有甚麼好看？沿途神帶領我留意青年人，一次又一次讓我注視街頭賣藝者：有青年人模仿米高積遜跳 moon walk，扮木偶動作。另外有青年人唱 rap 歌，有女孩子爭相拍照。更吸引是女仔打 band 鼓（長髮、長腿、熱褲），好有 beat 好 rock 好 charm，雄渾有力不遜男鼓手。街角處有人派發「臺北春浪音樂節 2014」單張。年青人、潮流、音樂這些元素，臺灣教會怎樣捕捉及回應？



New Life Church 有時代觸覺的教會 主日崇拜前往誠品書店(總店)對面的新生命小組教會，崇拜完畢後，主任牧師與我們交流，分享教會的異象和使命。這是一間不折不扣以異象帶動事工的教會，主任牧師在三小時交談中，常常強調教會的異象，兩天後我們再參加他們組長裝備晚會，主任牧師在牧區領袖面前，又重述教會異象使命，盼各事奉者清晰把握教會想走的方向路線。

每次去完教會考察，各教牧回到酒店，都圍聚討論，無論異象、同工團隊、裝修設備、敬拜隊、媒體教會構思、推動奉獻、領袖接班人，我們都議論所發現的地方。雖然香港教會處境不同，但他山之石可以攻玉，各教牧心中比劃：有甚麼地方，可以成為自己教會借鑒。



簡述他們的異象：

A. 校園關懷：傳統教會通常只專注傳福音佈道，但新生命教會強調整全中小學校園關懷工作，包括關心校園生活、師長、學生、家長、成立關懷中心。重視 5 個 C 向導：創意發展(creative)、品格教育(character)、義工服務(charity)、公民責任(citizenship)、文化參與(culture)。

B. 職青群體：鼓勵職青作正經事業，



以卓越、積極的工作態度為主作見證，在職場上成為世界的光和鹽，完成基督徒天國子民的使命。

C. Jesus Fashion 發展演藝文化：就是把天國文化與流行文化合而為一。以創意、時尚、酷的文化元素，表達天國文化，呈現基督信仰的內涵，最終贏得現代城市人。

D. 打造媒體教會：迎向未來從 2012 年起推動「Media Church」異象，成立新媒體學校，舉辦媒體課程、報導社會議題、拍攝微電影及創意短片(好像 you tube)、結連 Jesus Fashion。最終建構一個基督教網絡平臺，將信、望、愛傳播出去，在社群網路裡把人帶到神面前，為主完成大使命。



回港後感想 我們聖約教會，有些堂會立根於學校(幼稚園、小學或中學)，校園事工及福音發展，原來可以開發更寬廣的路。有些堂會座落城市旺區或商區，職青族群和媒體發展，會不會成為未來服侍的城市宣教策略？我們謙卑尋求，讓教會走在對應時代禾場的需要。阿門！