

一家著名國際啤酒公司在中國投放超過一億美元後才發現，沒有國家性策略可成功地將外國著名啤酒帶給中國消費者。起初，他們以為中國是一個單一市場，直到招致重大損失後，他們才發現，每個中國城市都有自身的釀酒廠，出產很不錯的啤酒，而當地人對自家啤酒有極強的忠誠度。簡單來講，中國不是一個單一的市場，想要取得成功，需要逐一了解每個省市的狀況。<sup>1</sup>

在馬太福音第九章有一個為人熟識的故事，有人抬了一個癱子見耶穌，耶穌公開地赦免他的罪，在旁的文士非常不滿，耶穌知道他們的心意，提出了一道耐人尋味的問題：「或說『你的罪赦了』，或說『你起來行走』，哪一樣容易呢？」接著就當眾醫好了癱子，眾人都歸榮耀給神。也許文士認為耶穌只講屬靈



空話，甚麼信心、赦罪，招搖撞騙，迴避癱子求醫的問題；對他們來說，赦罪容易，叫癱子行走困難。其實，這對信徒是很好的提醒，面對別人的困難，說屬靈大道理容易，但幫助有限，要虛心聆聽、真切了解、充分尊重，用準確的方法回應，才能造就人。執教鞭多年，我認為在課室裡洋洋灑灑地講一堂課並不困難，但要建立學生的生命卻不容易，遙遠發功是不湊效的，必須真實地接觸，具體地了解不同學生的情況，參與他們的成長，說到底就是愛和尊重，以致自己願意為對方付出時間和心力。相反，以一己所是，強加於人，必然損失慘重，而且不易彌補。

---

<sup>1</sup>杜大偉〈中國是個單一市場？〉(明報 2012 年 11 月 3 日)。作者是公共政策研究公司總裁，曾任《金融時報》駐港特派員。