

踏入 2021 年，堅中堂將迎接建堂 40 週年。在堅中堂成長的，也許都記得，堅中堂很多工作/事奉，都需要弟兄姊妹捲起衣袖，落力參與：聚會前要排椅子，散會後要疊起它們，有時需要排列出翌日學校考試用的檯椅；用傳統詩歌集的日子，還要預先擺好《聖經》和《讚美詩》，聚會完後又收回櫃內。未有空調的日子，年輕人會一身大汗，但走進球場，轉身上籃或跳起扣殺，疲勞盡消。

當年，崇拜主席、領詩、司事、詩班、音響、講道、傳譯、司琴、主日學、小園丁，都由弟兄姊妹參與並設計。不是因為當時經濟能力不足，卻是要提供機會給弟兄姊妹參與，一起事奉。當時領袖們深信，弟兄姊妹們越付出，越投入，越能懷抱自己的教會。堅中堂將經費，投放在支持神學生、Youth Team、植堂等事工上。



近代美國行為經濟學家丹·艾瑞里（Dan Ariely）研究發現(2011)，人們對自己製造或參與製造的物品會懷有更多好感，而且，在製造的過程中投入的感情越多，物品對製造者的意義就越大。他更指出，若要對製成品估值，動手做者往往估值高過其他人，有時高估達 5 倍之多。艾瑞里稱這現象為「宜家」效應。「宜家」出售的傢俬，往往要消費者自行動手裝配；裝勘者花了一些努力才完成組裝，會特別喜歡這產品，因他曾付出過努力。

《出埃及記》有很長的篇幅記載以色列民建造會幕。金牛事件之後，他們為犯罪感到羞愧，靈性跌到低谷。領袖摩西這時帶領他們進行一個很大的計劃 (project)--建造會幕。驟眼看，這是為上帝造一個居所，其實是要以此來提升民眾的信心及靈命。以色列民齊心合意去建造，又願意捐出物品，多到摩西要求他們不要再拿來。落成後，上帝榮光充滿會幕 (出 40:35)，成為一幅極美的圖畫。

40 年後的今天，我仍然相信堅中堂的兄姊肯付出，並樂意事奉；他們更會同心建立神的家，一齊落手落腳，費財費力，更願意令堅中堂在社區內作光作鹽。大家曾經努力過，付出過，我們會覺得更有價值，會更去珍惜，個人的信心及靈命自然也會隨之提升。

參考資料

1. Jonathan Sacks, *Judaism's Life-Changing Ideas*, Maggid Books & OU Press, 2020. pp.97-101
2. https://www.ted.com/talks/dan_ariely_what_makes_us_feel_good_about_our_work